POURQUOI SURVEILLER MES MARQUES ?

Parce que la marque est une séquence ADN de votre entreprise, elle lui confère sa valeur et fait partie de son patrimoine !
Ce patrimoine que vous vous êtes constitué, que vous avez construit et développé, vous devez le protéger.

Comme vous assurez votre voiture,
la surveillance de votre marque est votre assurance

SURVEILLER VOTRE MARQUE, C'EST VOUS PROTÉGER !

La meilleure manière de protéger vos marques, c'est de les surveiller

Parce que surveiller votre marque, vous permettra de détecter des dépôts postérieurs possiblement gênants. Gênants parce que des concurrents peuvent profiter de la notoriété de votre marque qui peut donc être dévalorisée. Gênants parce qu'un risque de confusion peut exister et par conséquent votre clientèle détournée!

Comment fonctionne une surveillance et pourquoi nous la confier ?

Nous surveillons votre marque et vous communiquons les marques que nous jugeons gênantes, accompagnées de notre opinion juridique et recommandations. Vous réalisez ainsi un gain de temps considérable puisque le tri, l'analyse de la similarité et la stratégie d'intervention sont réalisés par nos soins. Il ne vous reste qu'à étudier notre proposition et nous indiquer vos instructions !

Comment surveiller vos marques ?

En souscrivant à un abonnement annuel peu onéreux, toutes les marques identiques ou similaires à la vôtre, utilisées pour des produits et services identiques et/ou similaires, seront relevées. Il convient de faire surveiller sa marque dans les marchés d'activité mais également dans les futurs marchés d'intérêt (développement par exemple).

Sedin SA
24, Rue Merle d'Aubigné
1207 Genève
Suisse

Tel. +41 22 707 48 80
sedin@sedin.ch
www.sedin.ch